



**PORTFOLIO**

**Alexandre Martin**

**UX/UI DESIGNER**



[www.martin-alexandre.fr](http://www.martin-alexandre.fr)  
[hello@martin-alexandre.fr](mailto:hello@martin-alexandre.fr)

06 78 86 16 96



## À PROPOS

Certifié UX Designer, diplômé d'un Baccalauréat professionnel en Communication Graphique et d'un DUT Métiers du multimédia et de l'internet, ayant travaillé dans de nombreuses entreprises et agences de conseil en communication, Alexandre amène aujourd'hui son expérience de l'ergonomie et du design graphique dans l'UX.

## MES EXPÉRIENCES



---

**GETASOUND**

---



## GETASOUND QUÉSAKO ?

Getasound est une start-up proposant un service web de marketing sonore. Ce service met en relation les entreprises avec des artistes indépendants pour renforcer leur image de marque à l'aide de la musique.

DÉCOUVRIR GETASOUND SUR  
[getasound.com](http://getasound.com)

# LE PROJET

L'idée de ce projet est de mettre en place la phase d'inscription d'un artiste indépendant sur la plateforme. Cette inscription doit servir à obtenir des informations qualitatives de l'artiste pour répondre au mieux aux besoins des entreprises.

# OBJECTIF

Une ancienne page d'inscription étant déjà disponible, l'objectif était de faire la synthèse des éléments présents sur cette page pour la réduire en longueur et peut-être ajouter de nouvelles informations. Il était aussi important de revoir l'ergonomie de la page et son design afin de coller au mieux aux usages d'aujourd'hui.



Étape 2



Décris toi, Qu'aimes-tu dans la musique ? etc.

Étape 2

Formation musicale

Rechercher [dropdown arrow]

Années d'expérience [input field]

R&B X Electro House X Pop X R&B X Pop X

Electro House X R&B X

Style de musique

Rechercher [dropdown arrow]

[Name] X [Name] X [Name] X [Name] X

[Name] X [Name] X [Name] X

Instruments joués

Rechercher [dropdown arrow]

[Name] X [Name] X [Name] X [Name] X

[Name] X [Name] X [Name] X

Matériel utilisé

Rechercher [dropdown arrow]

[Name] X

Logiciels utilisés

Rechercher [dropdown arrow]

[Name] X

Vos 3 démos

Musique 1 [input field] Logo sonore wav [button] Editer [button]

Nom de la prestation [input field] Ajouter un fichier [button]

Nom de la prestation [input field] Ajouter un fichier [button]

Vos réseaux sociaux

Ajouter un réseau social [dropdown arrow]

facebook.com/hellogetasound [input field]

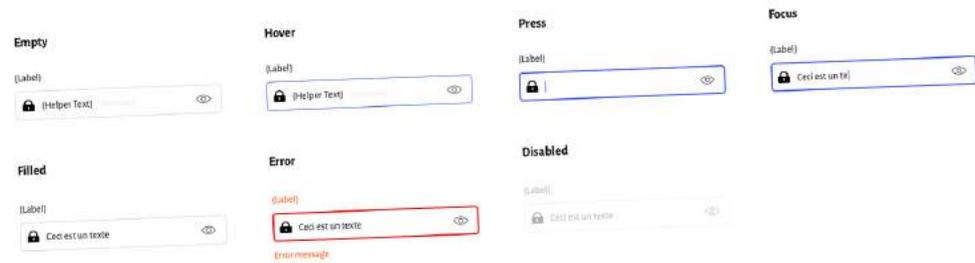
soundcloud.com/hellogetasound [input field]

Je fais partie d'une société d'auteurs

Oui  Non

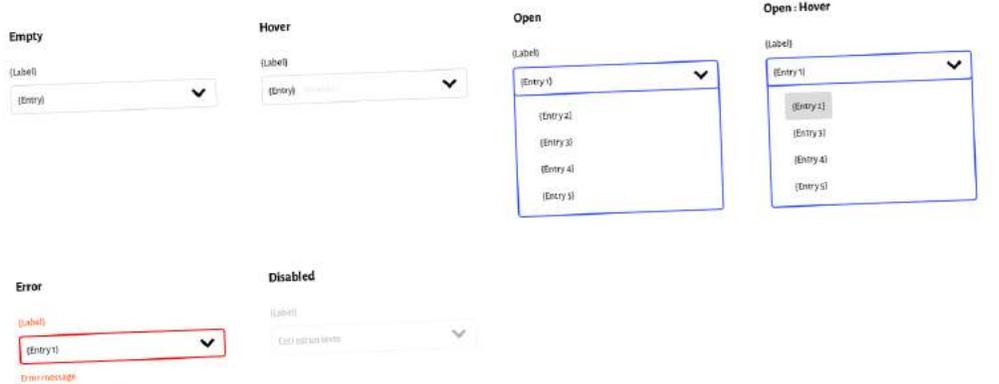
## Inputs

### Classic

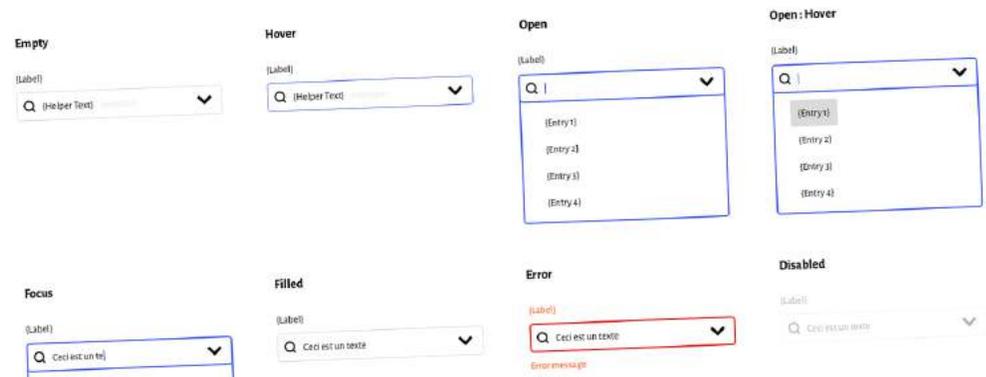


## Listes déroulantes

### Classic List



## Recherche



# DESIGN SYSTEM

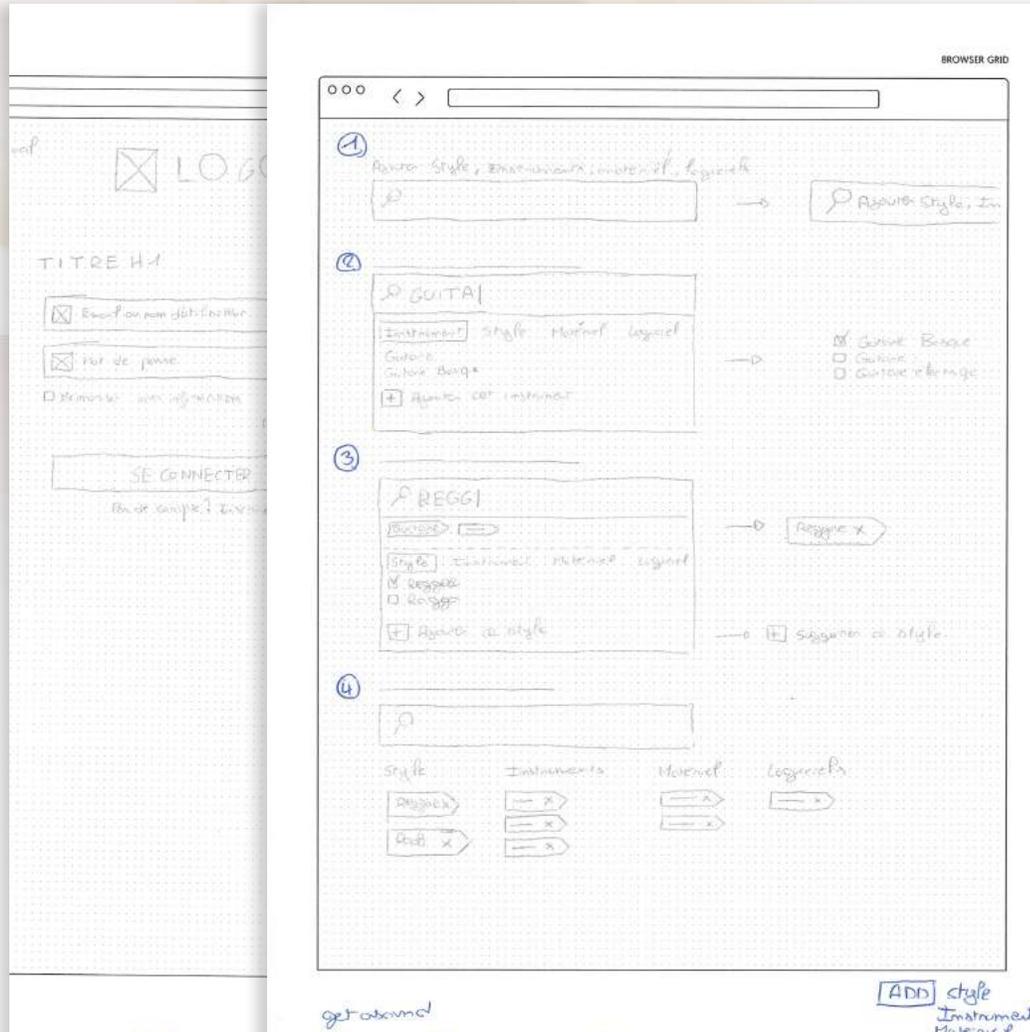
Dans le processus créatif, nous sommes souvent amenés à développer tous les chemins que pourrait prendre les utilisateurs pour arriver au bout de leurs parcours. Parfois, cela mène à des clics, des fautes de frappe dans des champs textes.

C'est ainsi qu'un Design System est imaginé, il permet de prendre en compte les différents états d'un élément d'interface (un bouton ou un champ texte) que ce soit au passage de la souris, au clic, quand il y a une erreur, etc.

Enfin mettre en place ce type de design permet de garder une cohérence visuelle avec le projet.



## SKETCHES & WIREFRAMES



## QUE M'A APPORTÉ CETTE EXPÉRIENCE ?

Cette expérience à été très instructive dans plusieurs aspects, elle m'a permis de mieux appréhender le travail en entreprise et surtout dans le monde de la start-up.

J'ai eu l'opportunité de mettre en place de nouveaux outils et d'adopter de nouveaux process de travail, notamment sur le métier de webdesigner.

Enfin, c'était une expérience humaine très enrichissante et m'as permis d'appréhender plus sereinement les différents aspects du travail en équipe.

**PLUS D'INFORMATIONS SUR**

**[getasound.com/musicien](https://getasound.com/musicien)**



**Alexandre Martin**

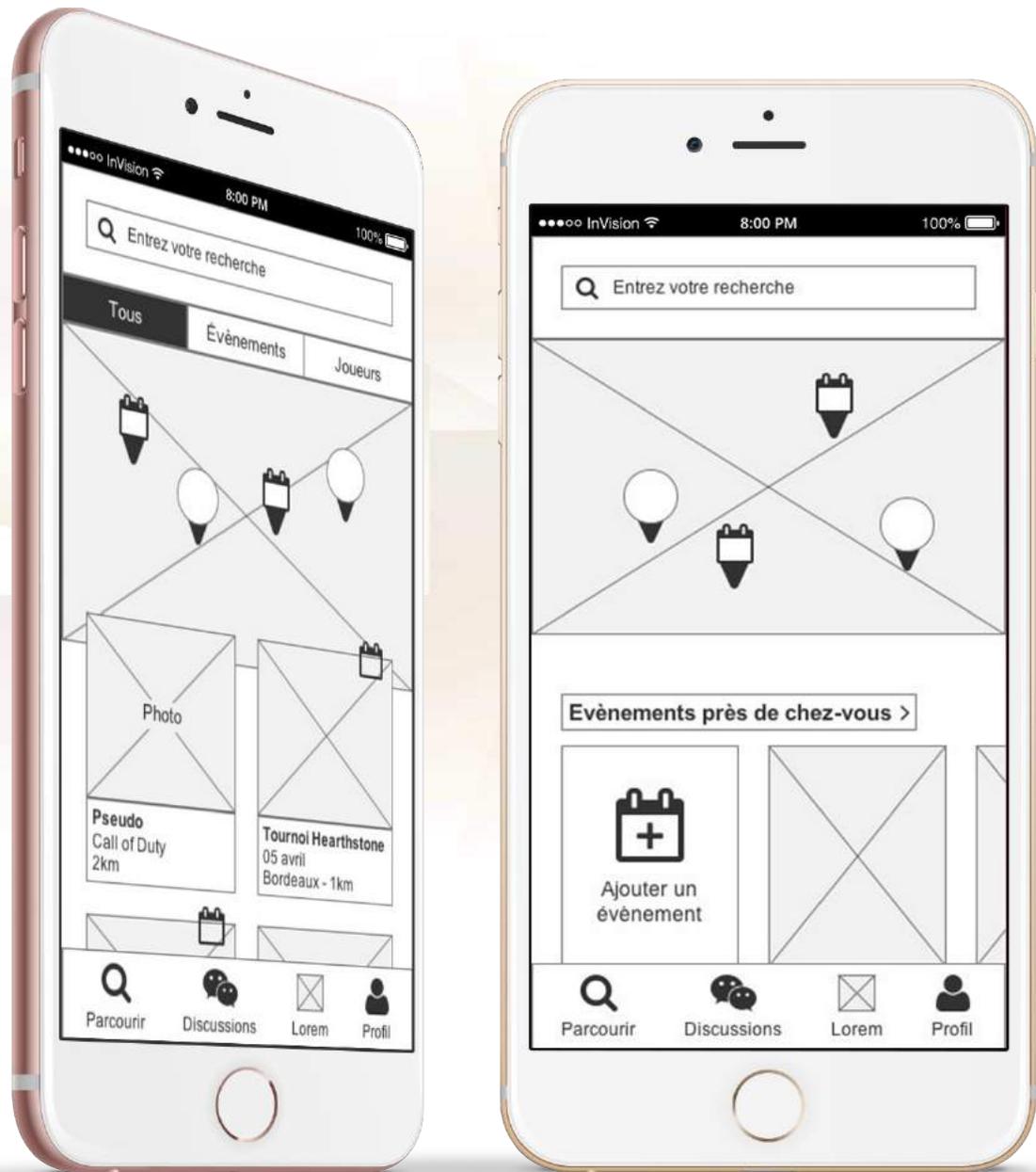
---

# IN REAL LIFE

---

EN COLLABORATION AVEC  
**KARINE LAMBIN**





## LE PROJET

Le but de ce projet était de réaliser une application pour smartphone à destination des joueurs de jeux-vidéos. Son but était de leur proposer des moyens de rencontre avec d'autres joueurs par le biais de rencontres directes et d'événements.

## OBJECTIF

Avoir l'idée du projet et réaliser un sprint de 5 jours pour produire des maquettes fonctionnelles et les faire tester aux utilisateurs.

Appréhender différentes méthodes liées à la recherche et la conception utilisateur telles que le questionnaire en ligne, le sketch ou le persona.



## QUESTIONNAIRE EN LIGNE

### Sondage sur le thème des jeux vidéos

Tu es joueur ! Ton avis nous intéresse.

Dans le cadre de la formation de notre école, nous réalisons un petit sondage sur le thème des jeux vidéos, d'une durée de 5 minutes :)

Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises réponses. Le plus important est que nous puissions recueillir vos avis et commentaires en toute sincérité.

#### 1/3 Qui es-tu ?

Peux-tu nous dire ton nom et prénom ?

Votre réponse

Quel âge as-tu ?

Sélectionner ▼

Es-tu ?

Un Homme



## PERSONAS

### Ronan - Joueur nolife



FRÉQUENCE

2 heures par jour

NOTION D'ÉQUIPE

solo

AISANCE NUMÉRIQUE



ÉCHANGE AVEC JOUEUR



SATISFACTIONS

MOYENS D'INFORMATION

Internet

Réseaux sociaux

Médias

### Manon - Joueuse noob



FRÉQUENCE

1 fois par semaine

NOTION D'ÉQUIPE

solo & duo

AISANCE NUMÉRIQUE



ÉCHANGE AVEC JOUEUR



SATISFACTIONS

- Faire des supers rencontres

MOYENS D'INFORMATION

Internet

Réseaux sociaux

Médias

Bouche à oreille

### Quentin - Joueur Casual



FRÉQUENCE

2/3 fois par semaine

NOTION D'ÉQUIPE

solo & duo

AISANCE NUMÉRIQUE



ÉCHANGE AVEC JOUEUR

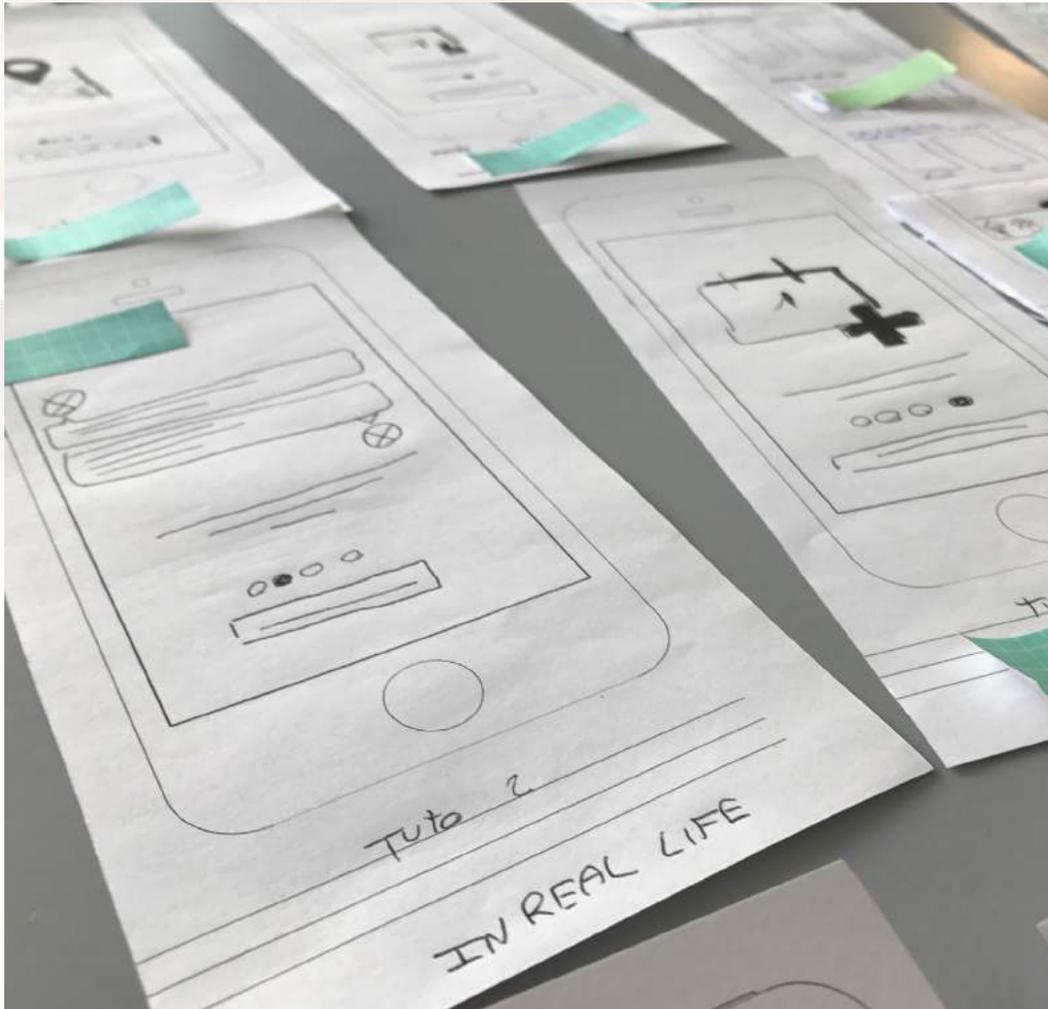


MOYENS D'INFORMATION

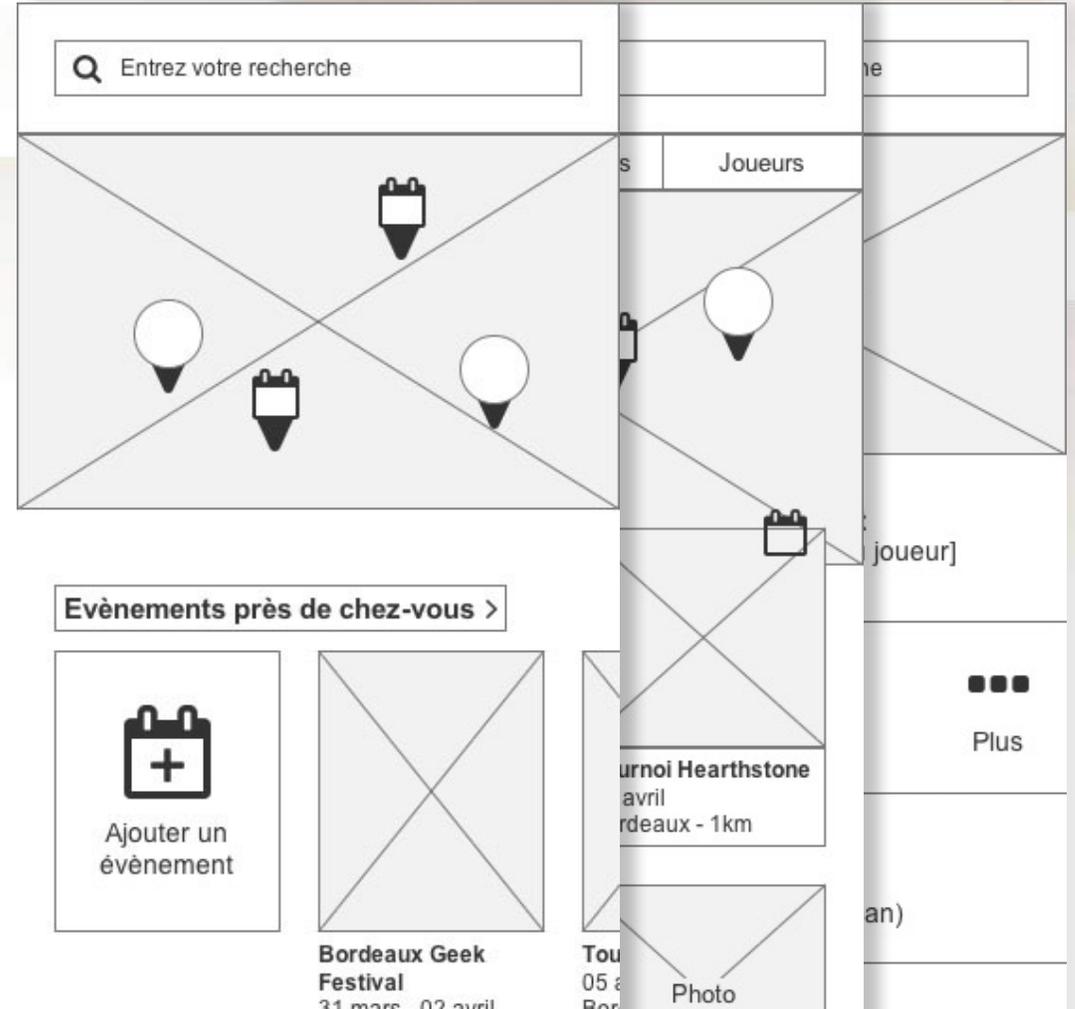
Internet

Réseaux sociaux

## SKETCH



## WIREFRAMES



**ET BIEN D'AUTRES MÉTHODES !**

DÉCOUVRIR LES WIREFRAMES SUR  
[www.martin-alexandre.fr/inreallife](http://www.martin-alexandre.fr/inreallife)

---

# **VOLVIC : AUDIT D'UN SITE**

---



ACTUALITÉS

LES GAMMES

L'ORIGINE DE L'EAU



L DU VOLCAN !



## AUDIT DU SITE

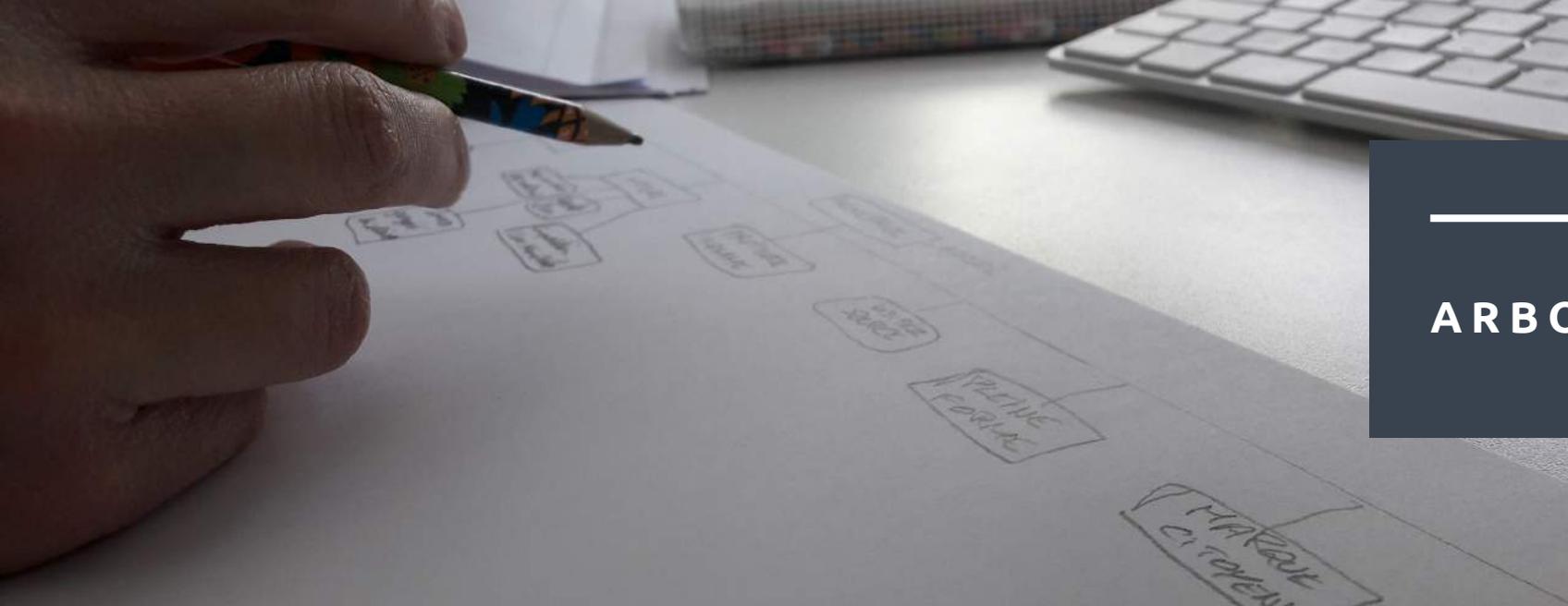
Volvic est une marque proposant la distribution d'eau en bouteille. Au travers de plusieurs méthodes de recherche utilisateur, nous devons réaliser une analyse de leur site internet.

## OBJECTIF

Le but de ce projet était d'appréhender différentes méthodes d'expériences utilisateur telles que l'arborescence, le tri de cartes et de proposer des recommandations concernant le site internet.



Alexandre Martin



---

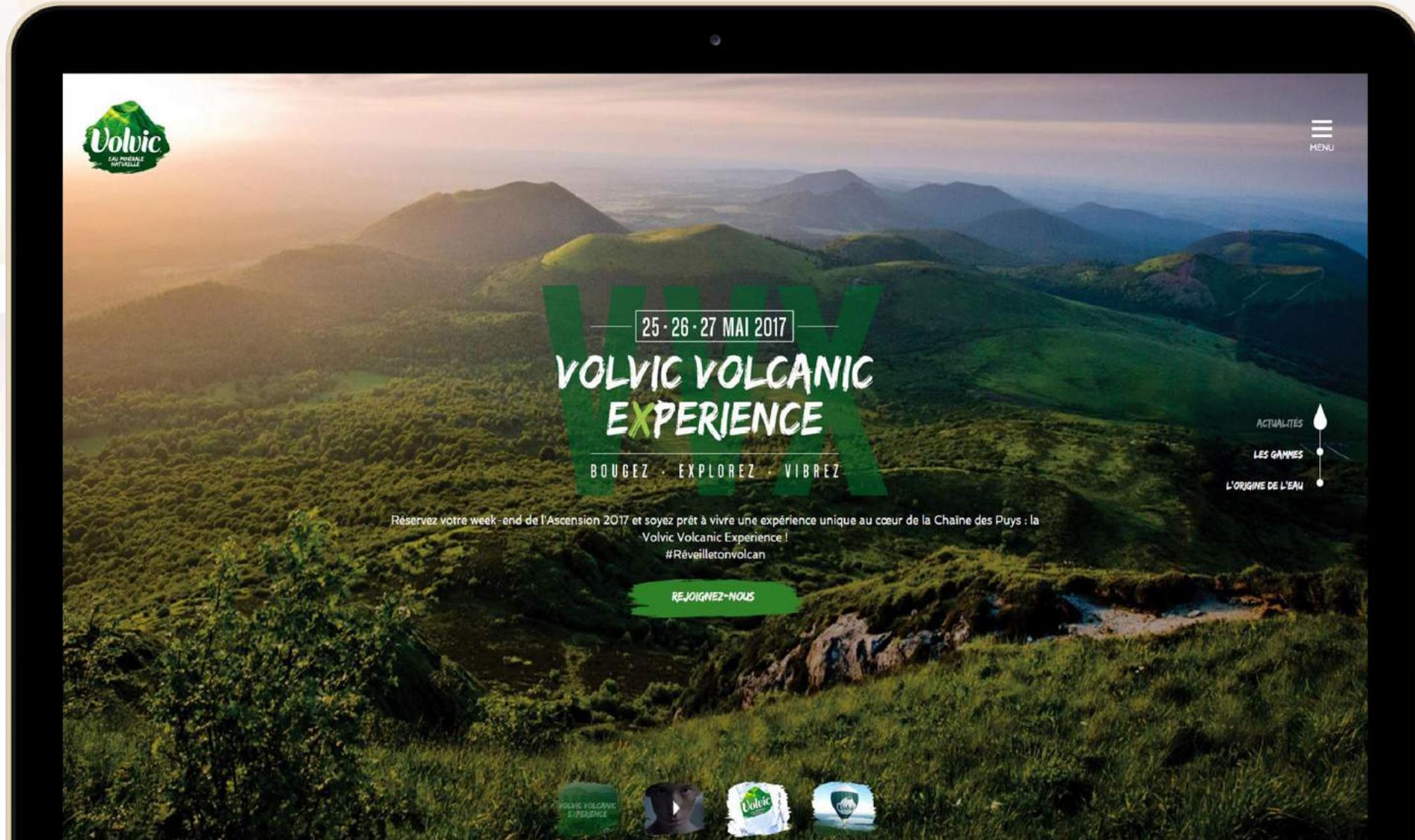
## ARBORESCENCE



---

## TRI DE CARTES

# AUDIT DU SITE INTERNET



---

# **EXERCICES PRATIQUES UX**

---





## APPROCHE ETHNOGRAPHIQUE

Pour améliorer l'expérience des utilisateurs de la gare de Bordeaux, nous nous sommes rendus sur place afin d'observer le parcours de chacun des visiteurs.

## OBJECTIF

L'objectif de cet exercice est de comprendre les usages des utilisateurs vis à vis de la gare de Bordeaux, comprendre l'ergonomie des lieux comme la signalétique et la disposition des différents lieux de passage. Tout cela nous a permis de proposer des recommandations pour l'amélioration du cadre de vie de la gare.



## TESTS UTILISATEURS

Pour améliorer le site Mappy, nous avons réalisé des tests utilisateurs en invitant plusieurs personnes à contribuer à l'amélioration du site. Tout ceci permettant de récolter différentes données pour optimiser l'expérience.

## OBJECTIF

Ces expérimentations ont permis d'appréhender plus facilement les tests utilisateurs et d'être plus à l'aise vis-à-vis de cette démarche. Ils ont permis de récolter différentes données afin de proposer des améliorations concernant le site internet.

---

# LIMITLESS

---

EN COLLABORATION AVEC  
**SIMON DAHLAB**



The logo for 'LIMITLESS' is displayed on a black triangular background that points downwards. The word 'LIMITLESS' is written in a white, thin, sans-serif font. The letter 'L' is significantly larger and is filled with a solid orange color. A small orange square is positioned at the top right corner of the word, partially overlapping the 'S'.

## LE PROJET

Dans le cadre d'un projet fictif, nous avons pour but de mettre en place la charte graphique et de proposer des moyens de communication Print & Web d'une salle de sport localisé près d'Angoulême.

## CRÉATION DU LOGO

Ce logo met en avant une approche et un suivi strict vis à vis de la salle de sport. C'est ainsi qu'un cadre autour du logo est proposé. La police fine quant à elle permet de moderniser le logo et fait référence aux nouveaux équipements que proposera la salle de sport.

Ai



## CRÉATION D'UNE AFFICHE

Cette affiche de dimension abri-bus (120x176cm) est en respect de la charte graphique définie et associée à l'esprit de la salle de sport. Elle met en avant une idée de suivi et d'avancement de le projet du client dans la salle.

## OBJECTIF

L'objectif de cette affiche était de proposer une communication rapide pour préparer l'ouverture de la salle de sport. La création de cette affiche s'accompagne d'autres moyens de communication comme des adhésifs pour voiture, des T-shirts et bien d'autres.



# Bienvenue dans notre club pour DÉPASSER VOS LIMITES



## LIMITLESS - C'EST QUOI ?

Limitless, est un concept unique sur la zone d'Angoulême. Là où une entreprise classique vous propose de vous remettre en forme dans la détente, la convivialité, et la douceur, Limitless vous invite à plonger dans une expérience bien plus intensive. Nous nous adressons à une clientèle déterminée à dépasser leurs limites mentales et physiques. Peu-importe votre niveau de base, le dépassement de soi doit être votre unique motivation. Nous vous assurons un suivi personnalisé et un dévouement incomparable dans votre quête de l'excellence.

[En savoir plus](#)



## TROUVEZ NO

LIMITLESS  
05.99.85.64.12  
16 Rue de l'inconnu  
16400 La Couronne

## SITE INTERNET

Le site internet de Limitless proposait une nouvelle étape dans le suivi et les méthodes d'accompagnement dans les salles de sport. En proposant un service en ligne permettant de consulter son parcours dans la salle de sport.

À DÉCOUVRIR SUR

[www.martin-alexandre.fr/limitless](http://www.martin-alexandre.fr/limitless)

## ACTUALITÉS



Posté il y a 3 heures



Posté il y a 3 heures



Posté il y a 3 heures



Alexandre Martin

---

# **REDESIGN : WIKIPÉDIA**

---

# WIKIPEDIA

L'encyclopédie libre que chacun peut améliorer

[Poser une question](#) [Principes fondateurs](#) [Wikipédia en bref](#) [Importer un fichier](#)

cher sur Wikipédia



Discussions

Lire

Voir le texte source

Historique

Outils ▾

Imprimer/exporter ▾

Dans d'autres projets ▾

lisé du jour



## Villedômain

Villedômain (prononcé /vil.ˈdomɛ/) est une commune française du département d'Indre-et-Loire, en région Centre-Val de Loire. Limitrophe du département de l'Indre, elle est la première commune traversée par l'Indrois à son entrée dans le département d'Indre-et-Loire.

Même si quelques vestiges témoignent d'une présence humaine protohistorique voire néolithique, il faut attendre le xiii<sup>e</sup> siècle pour voir le nom de Villedômain apparaître dans les sources écrites. La paroisse, puis la commune, ne connaissent jamais un développement important et Villedômain est au

## LE PROJET

Dans le cadre d'une formation, nous avons pour objectif d'apporter des améliorations sur l'un des deux sites internet les plus visités en France : Le Bon Coin et Wikipédia. Mon choix s'est donc porté vers Wikipédia, l'encyclopédie libre d'internet.

## OBJECTIF

L'objectif de ce redesign était d'apporter une nouvelle organisation aux pages de Wikipédia, ainsi cela nous a permis de travailler l'architecture de l'information sur les pages ainsi que son ergonomie.



Alexandre Martin

DÉCOUVRIR LE REDESIGN SUR  
[www.martin-alexandre.fr/wikipedia](http://www.martin-alexandre.fr/wikipedia)

---

**LOGOS**

---



---

# **SITES INTERNET**

---



PRÉSENTATION | NOS VIGNOBLES | NOTRE DÉMARCHE VITIVINICOLE | OÙ TROUVER N...

# CHÂTEAU BELLEVUE

Le Château Bellevue est sans conteste l'un des plus beaux terroirs de Saint-Émilion.

ACTUALITÉS



CHÂTEAU BELLEVUE



CHÂTEAU SAINT PIERRE



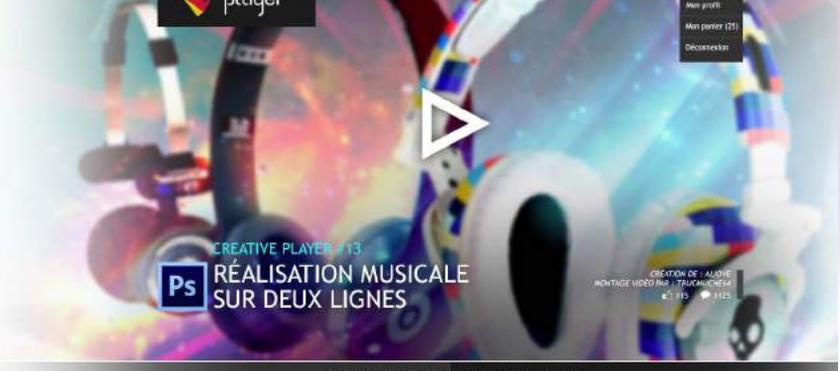
CHÂTEAU DE LA RENAISSANCE



CHÂTEAU DES GALEVESSES



Accueil | Vidéo | Formations | Actualité | Forums | Gérer mon compte



LIRE LA DERNIERE VIDÉO | ÉLIRE LA PROCHAINE VIDÉO



ACCÉDER À TOUTES LES VIDÉOS

FORMATIONS RÉCENTES



DOSSIER STAR : LES LOGICIELS



ACTUALITÉ RÉCENTE

- LES NOUVELLES CRÉATIONS DE SPARTAN Contrastes sur la bande avec ces deux nouvelles illustrations... 114
- LES NOUVELLES CRÉATIONS DE SPARTAN Contrastes sur la bande avec ces deux nouvelles illustrations... 115
- LES NOUVELLES CRÉATIONS DE SPARTAN Contrastes sur la bande avec ces deux nouvelles illustrations... 116
- LES NOUVELLES CRÉATIONS DE SPARTAN Contrastes sur la bande avec ces deux nouvelles illustrations... 117
- LES NOUVELLES CRÉATIONS DE SPARTAN Contrastes sur la bande avec ces deux nouvelles illustrations... 118
- LES NOUVELLES CRÉATIONS DE SPARTAN Contrastes sur la bande avec ces deux nouvelles illustrations... 119

ACCUEIL | PORTFOLIO | CO...



Alexa  
</> Intégrateur



Portf...



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION !**

[www.martin-alexandre.fr](http://www.martin-alexandre.fr)